SME MAURITIUS

# SME-NEWS

## BILAN 2024 - 2025

# INTRODUCTION

**SME Mauritius** a le grand plaisir de vous présenter son **bilan 2024/25**. Initiée il y a quatre ans, cette publication nous permet, dans un souci de communication et de transparence, de partager avec nos partenaires et les parties prenantes du système entrepreneurial, nos réalisations ainsi que les faits saillants de l'année écoulée. Mieux encore, elle permet d'évaluer la pertinence et l'efficacité des mesures prises en faveur de l'entrepreneuriat mauricien.

SME Mauritius a su maintenir le cap et réussir sur tous les indicateurs de performance majeurs dont les visites aux entreprises, le téléconseil, les plans d'aide (Schemes) et la formation. Ajoutés aux séances de sensibilisation et autres ateliers de travail, nos efforts pour promouvoir et développer l' entrepreneuriat nous ont permis d'être non seulement efficaces dans nos actions, mais surtout d'aider les entrepreneurs à améliorer leur productivité, leur efficience, leur compétitivité et les encourager à avoir confiance dans leur cheminement.

Ces objectifs sont cruciaux pour les entrepreneurs tout comme pour SME Mauritius. Comme l'attestent les chiffres du bilan, nous multiplions nos efforts pour que nos services et notre soutien en faveur de l'entrepreneuriat soient aussi percutants que possible.

**Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans l'équipe volontaire, performante et efficace de SME Mauritius. Je tiens donc à remercier tout un chacun pour l'effort collectif, l'esprit d'équipe et le beau travail accompli durant 2024-25.**

Merci aussi, et surtout, aux entrepreneurs pour leur confiance et leurs encouragements.

Ravin Rampersad

# LES POINTS FORTS

## PROXIMITÉ ET INTERACTIONS

Les visites d'entreprises constituent un des indicateurs de performance clés de SME Mauritius. Rencontrer les entrepreneurs sur leurs sites de travail, analyser leur fonctionnement, leurs attentes, s'avère un moyen efficace pour connaitre la réalité de leur quotidien. Ces interactions nous permettent d'être à l'écoute, de mieux cerner leurs besoins, et ainsi, d'être plus efficaces dans nos interventions.

**Durant l'année 2024-25, SME Mauritius a réalisé plus de 9,895 interactions avec les entrepreneurs, dont 1,426 visites aux entreprises. 3,434 clients ont été reçus pour des services conseils et 5,035 clients ont été desservis par téléconseil.**

AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES 2023-25, **SME MAURITIUS A DESSERVI 26,681 ENTREPRENEURS** COMME SUIT :

| TYPES D'INTERACTIONS | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| Visites sur place | 2003 | 1837 | 1426 | 5266 |
| Visites sans rendez-vous | 2696 | 3231 | 3434 | 9361 |
| Conseils par téléphone / courriel | 3824 | 5195 | 5035 | 14054 |
| Total | 8523 | 10263 | 9895 | 26681 |

# LES PLANS D'AIDE (SCHEMES)

**La mesure phare introduite par SME Mauritius consiste en une série de plans d'aide et de dotations destinés à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) dans l'amélioration de leur efficacité, de leur productivité et de leur compétitivité.**

## LES CINQ PLANS D'AIDE COURAMMENT OFFERTS SONT :

**Business Transformation Scheme (BTS),** qui permet aux PME d'évaluer et de revoir leur modèle de fonctionnement et leurs stratégies, afin d'optimiser l'utilisation de leurs ressources et les rendre plus résilients.

**Agri-Business Scheme (ABS),** qui facilite l'introduction de techniques et de technologies innovantes en vue d'accroître la productivité du secteur agroalimentaire.

**Technology and Innovation Scheme (TINS),** qui a pour objectif d'encourager l'investissement continu dans l'automatisation, la digitalisation ou d'autres outils numériques.

**Greening Support Scheme (GSS),** qui vise à promouvoir la circularité favorisant un développement durable.

**Market Readiness Scheme (MRS),** visant à accroître l'accessibilité et la visibilité sur le marché.

Pour l'année 2024/2025, SME Mauritius a approuvé 950 demandes de plans d'aide pour une valeur totale de **Rs 81,2 millions.**

Les PME bénéficiaires des plans d'aide représentent un chiffre d'affaires cumulé de Rs 4.61 milliards en vente annuelle et emploient 4,504 personnes.

| ITEMS | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| Bénéficiaires | 812 | 896 | 1111 | 950 | **3769** |
| Contribu. SME M (Rs) | 44.9m | 51.4m | 82.8m | 81.2m | **260.3m** |
| Contribu. entrepreneurs (Rs) | 41.3m | 42.7m | 58.1m | 43.1m | **185.2** |
| Chiffre d'affaires cum. (Rs) | 2.3 milliards | 2.8 milliards | 4.59 milliards | 4.61 milliards | **14.3 milliards** |
| Employés (plein temps) | 3062 | 3591 | 5005 | 4504 | **16162** |

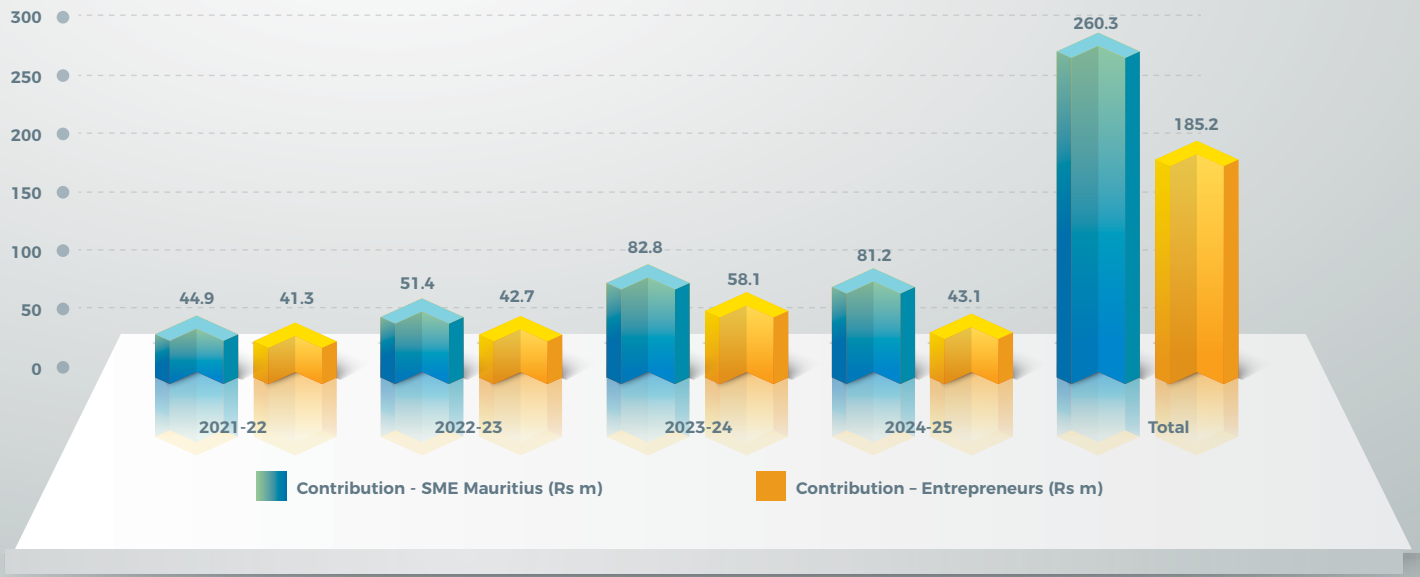
Au cours des 4 dernières années 2023-25, SME Mauritius a aidé 3,769 PME directement à travers ses Schemes pour une valeur de **Rs 260.3m**. Ces PME bénéficiaires représentent un chiffre d'affaires cumulé de Rs 14.3 milliards et emploient **16,162 personnes**, comme suit :

# L'APPORT FINANCIER REMARQUABLE DES ENTREPRENEURS

Conscients de la nécessité de revoir systématiquement leurs opérations pour les besoins de la compétitivité et de leur résilience, les entrepreneurs n'ont pas hésité à investir dans leurs projets, malgré les contraintes.

**Durant les 4 dernières années, alors que la contribution de SME Mauritius s'élevait à Rs 260.3m, les entrepreneurs ont investi Rs 185.2m, montrant une ferme volonté de progresser.**

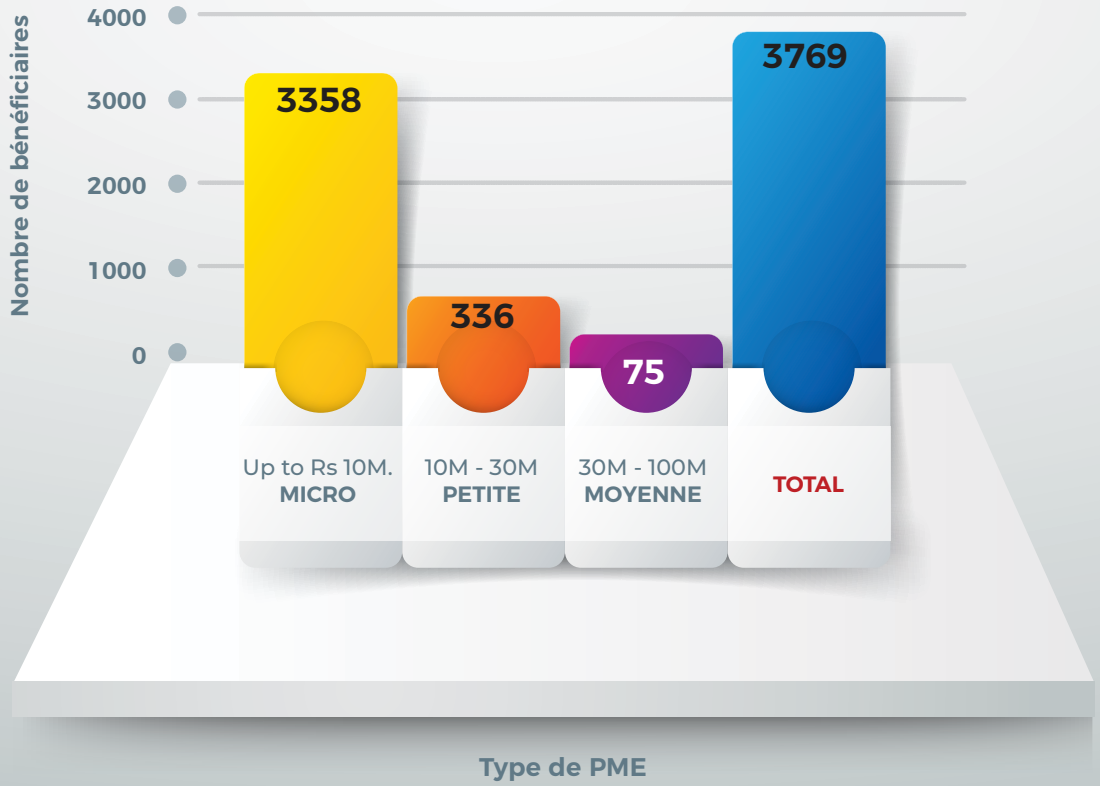
## Contribution des entrepreneurs (Rs m)



# LES DÉTAILS DES BÉNÉFICIAIRES PAR TYPE DE PME SUR 4 ANS

Les micro-entreprises ont été les plus gros bénéficiaires des Schemes de SME Mauritius avec **3,358 bénéficiaires**, soit **89% des dotations**, suivies des **Petites PME avec 336 bénéficiaires (9%)** et **des Moyennes entreprises, avec 75 beneficiaires, soit 2%.**

## Bénéficiaires par type de PME



# LES PLANS D'AIDE PAR SECTEUR

Côté sectoriel, sur 4 ans, le secteur Manufacturier est le plus gros bénéficiaires avec **2,087 bénéficiaires**, soit **55%**, suivi des Services avec **22%**, la Construction avec **542 bénéficiaires (14%)**, et Agri-Agro, **328 bénéficiaires, soit, 9%**.

Les autres sous-secteurs bénéficiaires inclut, entre autres, l'Alimentation, le Textile-Habillement l'ICT, les Services professionnels, l'Ingénierie, l'Imprimerie, la Bijouterie, la Menuiserie et l'Artisanat.

| SECTEUR | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 | 4 YEARS | % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MANUFACTURIER | 423 | 490 | 632 | 542 | 2087 | 55% |
| SERVICES | 187 | 190 | 230 | 205 | 812 | 22% |
| CONSTRUCTION | 103 | 126 | 162 | 151 | 542 | 14% |
| AGRI-AGRO ET AUTRES | 99 | 90 | 87 | 52 | 328 | 9% |
| **TOTAL** | 812 | 896 | 1111 | 950 | 3769 | 100% |

# FORMATION

En vue d'améliorer les compétences des entrepreneurs et de leur offrir la possibilité de formation structurés, privilégiant des méthodes engageantes nécessaires à leur développement, SME Mauritius offre des programmes sur l'Entrepreneuriat et la Gestion des PME et des cours en Arts et Métiers en collaboration avec le Academy of Design and Innovation, et les institutions publiques.

**Ainsi, au cours de l'année 2024/2025, 462 entrepreneurs et aspirants entrepreneurs ont bénéficié des diverses formations organisées par SME Mauritius.**

**Au cours des 3 dernières années, le programme de développement des compétences de SME Mauritius a touché 2450 entrepreneurs, soit 560 en gestion et 1890 entrepreneurs en compétences diverses comme suit :**

| COURS | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 |
|---|---|---|---|
| SME BUSINESS MANAGEMENT | 209 | 87 | 264 |
| CRAFTS AND SKILLS | 747 | 945 | 198 |

# SALONS DES PME - RENDEZ VOUS DU SAVOIR-FAIRE ENTREPRENEURIAL

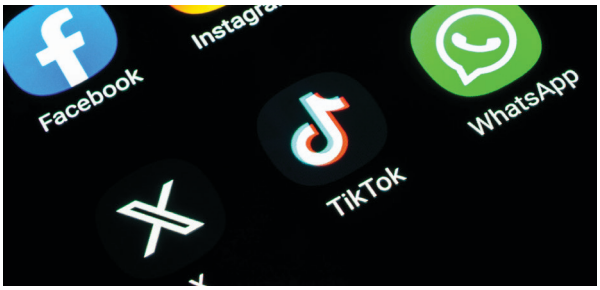
Véritable vitrine du savoir-faire des entrepreneurs, les salons ont pour but d'améliorer la visibilité des PME et de leur offrir une plateforme pour leurs gammes de produits et de services.

**Durant l'année financière 2024-25, SME Mauritius a organisé 2 salons qui ont vu la participation de 160 entrepreneurs et qui ont attiré plus de 40,000 visiteurs.**

## COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

SME Mauritius organise activement des campagnes de communication et de sensibilisation sous forme d'ateliers de travail et d'événements.

Ces programmes (EAP) visent à promouvoir l'entrepreneuriat à Maurice et à informer les aspirants entrepreneurs des plans d'aide disponibles.

**Ainsi, au cours des 4 dernières années, les sessions d'information de SME Mauritius ont mobilisé plus de 3000 participants à travers l'île.**

**Notre page Facebook compte presque 27000 followers qui a généré 15000 interactions additionnelles alors qu'on a eu 3000 followers sur LinkedIn, démontrant un intérêt croissant pour l'information.**